

Artículo de Bloggers Report sobre el Mercado de ERP

Copiamos partes de la nota de Tapa del Informe de CRM y ERP que presenta Bloggers Report en su edición del 12 de Diciembre 2005. En la misma citan opiniones (entre otros) de SAP, Microsoft, Buenos Aires Software, Neuralsoft y Gaci Group.

(Por Sabrina Díaz Rato) El mercado de ERP sigue expandiéndose hacia el universo de empresas que requieren reducir sus costos de operaciones y que por la reactivación del mercado interno y de las exportaciones están teniendo un crecimiento que no pueden administrar con sus sistemas de gestión actuales.

Primero fueron las grandes compañías y ahora les toca a las PyMEs ocupar el principal destino de la oferta de aplicaciones de ERP. Pero la cultura organizacional de este segmento, suele ser uno de los principales obstáculos a vencer a la hora de implementar un ERP de manera exitosa.

1. "Es muy común encontrarse con empresas con un nivel muy bajo de cultura administrativa que aspiran con la sola compra de un ERP, a llevarla a su máxima expresión", destaca Juan Ruggero, Presidente de Bs As Software (BAS).
2. Según Andrés Haidar, de Microsoft "Existen compañías que siguen sin ver que los procesos se han automatizado y han crecido escépticos frente a las promesas del proveedor de una transformación para su negocio".

Como si fuera poco, a esto se le suma una confusión bastante frecuente entre los usuarios de confiar en que un ERP resolverá de un plumazo todas las exigencias de la correcta administración de los recursos.

1. El Gerente de Marketing de Gaci Group, Fernando Dinardo dice que "muchos clientes cuando hablan de ERP incluyen CRM, Nómina, RR.HH., Business Intelligence, Portales, considerando que un solo producto resolverá todas sus necesidades". Error que, según Dinardo, fue inducido por la guerra mundial de los World Class que para demostrar quien era más grande, les llevó a comprar e integrar diversas soluciones bajo el mismo paraguas.

2. Una percepción similar tiene Sandra Bazano, Vicepresidente de Neuralsoft al manifestar que "todavía hay un uso equivocado de los ERPs. Empresas que cuenta con un sistema de facturación, creen que tiene implementado un ERP. Se utiliza el término como un genérico y es algo más que eso. Es una herramienta de sistematización de recursos, para automatizar decisiones y brindar a las organizaciones ventajas competitivas".

La informatización en las PyMEs no es tarea fácil. Y más cuando las empresas de software, en lugar de clarificar el panorama, lo han empañado con tal de vender sus productos instalando determinadas "modas tecnológicas".

Muchos de los entrevistados parecen coincidir que encuentran que la flexibilidad, escalabilidad, funcionalidad, alto grado de adaptación a la idiosincrasia local y los bajos costos son hoy los factores clave.

En Gaci Group, una empresa que peleó este año el 70 por ciento de sus cuentas contra SAP y Oracle, sostienen que "contar con procesos que den visión de conjunto a toda la organización, es la gran contribución del ERP. Obliga a trabajar en forma integrada a las distintas áreas. Pero esta integración se debe lograr en forma secuencial. Primero hay que instalar un sistema transaccional que ordene la operatoria diaria de la empresa en lo referente a Distribución, Abastecimientos y Finanzas. Con esa base firme, se puede incorporar Manufactura. Recién ahí se puede incorporar BI para optimizar la toma de decisiones y el control".



Usos y costumbres

"Las soluciones internacionales de pequeña envergadura, no soportan la complejidad de los usos y costumbres locales ni la complicada legislación fiscal", manifiesta el presidente de BAS.

Argumento equivalente despliega Wainberg "el software internacional tiene una menor capacidad de respuesta a las vicisitudes propias de los mercados locales. Al hablar de localización debería también considerarse la cultura de negocios del país, ya que impacta en los modelos funcionales a implementar".

1. En lo que respecta a los sistemas World Class, "son excelentes tecnológicamente y muy completos, pero costosos y rígidos funcional y legalmente", opina Dinardo.

2. "Son concebidos para cientos o miles de usuarios y resultan poco eficientes para nosotros. Los desarrollos nacionales son herramientas concebidas para resolver problemáticas administrativas latinoamericanas, en base a los usos, costumbres y envergadura propia de estas latitudes", Bazano.